

管理学学科工商管理类
市场营销(专科)专业规则

专业所属学院：经济与管理学院 专业责任人：段玉珍 手机号码：18756061131												
专业名称				市场营销			规则号		220901411020200			
学生类型				开放			专业层次		专科			
毕业学分				78			中央电大考试学分		37			
模块名	模块最低毕业学分	模块最低中央电大	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位	
公共基础课	1	1	7	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	中央	
				2	815	计算机应用基础	4	统设	选修	1	中央	
				3	4848	人工智能专题	2	统设	选修	1	中央	
专业基础课	22	15	22	4	2310	经济法律基础	3	统设	必修	3	中央	
				5	2325	市场营销学	4	统设	必修	2	中央	
				6	2326	管理学基础	4	统设	必修	2	中央	
				7	4956	经济学基础	4	统设	必修	2	中央	
				8	1189	企业信息管理	3	统设	选修	4	省	
				9	4114	会计学概论	4	统设	选修	2	中央	
通识课	4	0	6	10	51693	金融基础知识	2	非统设	选修	1	省	
				11	2105	个人理财	2	统设	选修	1	省	
				12	5112	四史通讲	2	统设	选修	3	省	
专业拓展课	2	0	8	13	51937	职业生涯规划(1)	2	非统设	选修	1	省	
				14	52296	心理健康教育概论	3	非统设	选修	1	省	
				15	1639	消费心理学	3	统设	选修	2	省	
综合实践	8	0	8	16	4547	社会实践(市场营销)	3	统设	必修	5	省	
				17	4548	毕业设计(市场营销)	5	统设	必修	5	省	
公共英语	3	3	6	18	4009	商务英语1	3	统设	选修	1	中央	
				19	4017	管理英语1	3	统设	选修	1	中央	
专业核心课	24	10	29	20	1906	资源与运营管理	3	统设	必修	3	中央	
				21	4307	品牌管理	4	统设	必修	4	中央	
				22	50794	推销策略与艺术	3	统设	必修	3	中央	
				23	418	服务营销	2	统设	选修	3	省	
				24	471	个人与团队管理	3	统设	选修	3	省	
				25	504	公共关系学	4	统设	选修	3	省	
				26	1185	企业文化	3	统设	选修	3	省	
				27	2556	创业设计	4	统设	选修	3	省	
				28	3008	渠道管理	3	统设	选修	3	省	
思想政治课	10	8	10	29	4392	形势与政策	2	统设	必修	1	省	
				30	4391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	3	中央	
				31	4678	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	统设	必修	2	中央	
				32	4942	思想道德与法治	3	统设	必修	1	中央	

