

# 部门预算财政支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位 (盖章)

项目名称		招生宣传和考试费用		
实施单位		安徽广播电视大学六安分校本级		
项目属性		经常性项目		
项目资金（万元）		年度资金总额：		35.0
		其中：财政拨款		
		其他资金		35.0
年度目标				
通过项目的实施，一方面，加大招生宣传力度，实现扩大学校的社会影响力和知名度,吸引数量更多、质量更高的优质生；另一方面，按照上级要求组织开展学历教育学生考试，做好选派考试工作人员、监考教师、后勤服务人员等培训工作，加强考风考纪教育和考试人员队伍建设，确保考试人员认真履行岗位职责，实现考试工作平稳运行的目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	本年度指标值
	产出指标	数量指标	在传统媒体或新媒体开展招生宣传	2次
			开放教育学生考次	9000
			考试工作人员培训场次	2次
		质量指标	传统媒体或新媒体招生宣传内容及频次	100%
			经费支出合规性	100%
			考试、培训标准符合上级相关规定	100%
		时效指标	项目完成及时性	100%
			各种年度招生宣传计划完成程度	100%
		成本指标	考试人均费用标准	≤100元/人·场次
			培训人均费用标准	100%符合相关规定
			传统媒体或新媒体招生宣传	20万元

# 部门预算财政支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位 (盖章)

项目名称		招生宣传和考试费用		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	不适用	无
		社会效益指标	社会公众知晓率	较上年明显增加
			对进一步提高师生的思想认识,提升学生的综合素质,以及考试人员履行岗位职责能力的影响程度	程度较高
			社会公众报读率	较上年明显增加
		生态效益指标	不适用	无
		可持续影响指标	对提升考试工作质量,健全考试人员队伍建设的持续影响程度	程度较高
			通过持续有效的招生宣传,提升学校的社会影响力和知名度,扩大电大办学规模	效果显著
	满意度指标	服务对象满意度指标	参考人员满意度	≥80%
			社会公众对学校招生宣传的认可度	≥60%

# 部门预算财政支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位 (盖章)

项目名称		上缴中央、省级电大费用		
实施单位		安徽广播电视大学六安分校本级		
项目属性		经常性项目		
项目资金 (万元)		年度资金总额:		90.4
		其中: 财政拨款		
		其他资金		90.4
年度目标				
通过该项目的实施, 结合分校招生情况和学期课程注册报考情况, 分春秋两季按照规定的比例计算费用并上缴, 实现保持电大系统办学优势的目标。				
	一级指标	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	国开课程费	国开统设课程本科每生每学分10元 (工学和医学课程每生每学分15元); 专科每生每学分5元。
			国开考试费	国开本专科统考课程每生每考次10元 (一村一名大学生计划统考每生每考次6元)。
			国开注册建档费	本科每生100元, 专科每生80元 (个别专业50元)
			省校入学考试费	每生20元
			省校学分费	按课程注册学分费的10%缴纳
		质量指标	学生按时毕业率	≥90%
			上缴任务的完成效果	100%
			学生按时到校参加考试率	≥95%
		时效指标	费用上缴的时效性	100%
		成本指标	上缴省级费用	学分费按课程注册学分费的10%缴纳, 入学考试费每生20元。
			上缴国开费用	按照省校下发的费用结算文件, 根据学生课程注册情况按标准计算上缴。

# 部门预算财政支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位（盖章）

项目名称		上缴中央、省级电大费用		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	完成上缴任务，保持系统办学的优势，保证学员顺利毕业，投入到工作岗位，为国家和社会的经济发展贡献力量。	成效明显
		社会效益指标	提升电大的社会知晓度、认可度	成效显著
		生态效益指标	不适用	无
		可持续影响指标	提升电大的知名度、认可度，积极响应全民终身学习的号召，为构建学习型社会作出应有的贡献	成效显著
	满意度指标	服务对象满意度指标	电大学员满意度调查	≥90%

# 部门预算财政支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位(盖章)

项目名称		网络远程教育及教学教研费用		
实施单位		安徽广播电视大学六安分校本级		
项目属性		经常性项目		
项目资金(万元)		年度资金总额:		54.0
		其中:财政拨款		
		其他资金		54.0
年度目标				
<p>通过项目的实施,努力改善我校的办公环境及教学条件,积极开展数字化资源建设,组织开展开放教育教学和培训,做好各类教师的选聘和培训工作,积极组织师生参加各类教学竞赛活动,规范教学和教学管理行为,强化教学过程管理,深化课程教学改革,实现切实保障教学质量,丰富学员校园生活的目标。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	本年度指标值
	产出指标	数量指标	实践教学人次	》4000
			办公设备购置	》10件
			校园网络改造	改造率》=90%
			教学活动次数	》10
			网络数字资源购置	》=15G
			面授门数、培训次数	》100门,》80次
			数字化资源作品	》10个
			机房改造	台式电脑30台及交换机5个
		质量指标	教学、培训、教学活动标准符合上级相关规定	100%
			经费支出合规性	100%
		时效指标	网络远程教育及教学教研项目及时开展	资金使用率>95%
			项目完成及时性	100%
		成本指标	各类教学活动费用支出	《3万元
			改扩建等过程项目建设成本	《同类项目或者市场价格
			各类教学费用支出	《23万元

# 部门预算财政支出绩效目标批复表

(2021年度)

填报单位（盖章）

项目名称		网络远程教育及教学教研费用		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	提升办公效率及考试效率	>20%
		社会效益指标	教学以及办公的需要的满足程度	程度较高
			社会化考试保障程度	顺利进行
			对进一步提高师生的思想认识，提升学生的综合素质，以及履行岗位职责能力的影响程度	程度较高
		生态效益指标	产品节能性	符合国家节能标准
		可持续影响指标	对提升教学质量，健全教师队伍建设，提升学生的综合素质，以及履行岗位职责能力持续影响程度	程度较高
			对持续改善办学环境的影响	程度较高
	满意度指标	服务对象满意度指标	参考人员满意度	≥90%
			受益群体满意度	>95%