

六安开放大学 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	上缴中央电大、省电大费用	无

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		上缴中央电大、省电大费用						
主管部门		041-安徽广播电视大学六安分校		实施单位	041001-六安开放大学			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	90.43	90.43	90.43	10	100.00%	10.00
		其中:本年财政拨款	90.43	90.43	90.43	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过该项目的实施,结合分校招生情况和学期课程注册报考情况,分春秋两季按照规定的比例计算费用并上缴,实现保持电大系统办学优势的目标,为全市培养更多“用得上、干得好、留得住”的各级各类人才,为服务本地经济社会发展做出贡献。			通过该项目的实施,结合分校招生情况和学期课程注册报考情况,分春秋两季按照规定的比例计算费用并上缴,实现保持电大系统办学优势的目标,为全市培养更多“用得上、干得好、留得住”的各级各类人才,为服务本地经济社会发展做出贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	招生学生数	≥680人	837	5	5	
			到校参加考试人次	≥3500人次	9286	5	5	
			注册建档学生数	≥680人	837	5	5	
		质量指标	学生按时到校参加考试率	≥80%	85.02	5	5	
			上缴任务的完成效果	=100%	100	5	5	
			学生按时毕业率	≥80%	99.36	5	5	
		时效指标	费用上缴的时效性	=100%	100%	10	10	
		成本指标	省校学分费占课程注册学分费比例	=10%	10%	5	5	
	国开课程费、国开考试费、国开注册建档费		≤125元/生	125元/生	5	5		
	效益指标 (30分)	社会效益指标	年度培养本专科人才数量	≥560人	625人	15	15	
		可持续影响指标	电大累计毕业生占全市人口比率	≥0.6%	1.12%	15	15	
经济效益指标						0		
生态效益指标						0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	电大学员满意度调查	≥85%	94	10	10		
总分						100	100.00	

