

安徽广播电视大学

皖电大教〔2020〕15号

关于举办安徽广播电视大学第六届中国国际 “互联网+”大学生创新创业大赛校园赛的通知

各分校，广德学院、宿松学院、省校开放教育学院，校内相关单位、处室：

为全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信精神，积极推动我校创新创业教育改革，按照《国家开放大学关于参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（国开学生函〔2020〕3号）（附件1）的文件要求，我校决定面向全省电大系统举办安徽广播电视大学第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校园赛，现将有关事项通知如下：

一、大赛主题

我敢闯、我会创

二、大赛目的

参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，在国家开放大学办学体系内发现、培养和选树一批“互联网+”创新创业典型，激发学生创新意识、创业精神，提升创业能力，展示创新创业教育成果，真正做到“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，推动国家开放大学创新创业工作深入开展，形成新型创新创业人才培养模式。

三、参赛项目类型、要求

参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、

物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施建设，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，服务新型基础设施建设，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。参赛项目主要包括以下类型：

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等领域生产加工、维护、服务；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、家政服务、养老服务、食品安全、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、健康服务、交通、社区服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。在大赛通知发布前已获投资 1000 万元及以上或在 2019 年及之前任意一个年度的收入达到 1000 万元及以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于 3 人，原则上不多于 15 人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

各分校负责审核参赛对象资格，并对审核结果负责。

四、参赛组别和对象

国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的毕业生，且年龄在 30 周岁以内（截止日期为 2020 年 5 月 31 日），可以用“国家开放大学安徽分部”名义参加职教赛道比赛或“青年红色筑梦之旅”电商直播活动。

（一）职教赛道比赛

根据参赛项目所处的创业阶段、已获投资情况和项目特点，大赛分为创意组、初创组。具体参赛条件如下：

1. 创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术，在 2020 年 5 月 31 日（以下时间均包含当日）前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人，须为国家开放大学学历教育在读学生。

2. 创业组。参赛项目在 2020 年 5 月 31 日前已完成工商登记注册，且公司注册年限不超过 5 年（2015 年 3 月 1 日后注册）。

参赛申报人须为企业法人代表，须为国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的毕业生（2015年6月之后毕业）。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中，企业法代表的股权不得少于10%，参赛成员合计不得少于1/3。

学校科技成果转化的项目须参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于51%（学生团队所持股权比例不得低于26%）。教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，只能参加高教主赛道师生共创组，不能报名参加职教赛道。

（二）“青年红色筑梦之旅”电商直播活动

根据《关于开展“青年红色筑梦之旅”电商直播活动的通知》（附件2）文件要求组织学生报名参与活动。

五、赛程安排

1. 报名。参赛团队7月13日前通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.org.cn）或大赛微信公众号（名称为“大学生创业服务网”）任一方式进行报名。按步骤填写创业团队负责人个人注册信息、创业项目信息、团队成员及指导老师信息、创业项目其他信息等，并上传本组项目计划书。

指导教师应及时将参赛作品（平台上传材料）报送学校进行预审，请将材料以压缩包（以分校名称命名+指导教师）的形式报送至邮箱：839991749@qq.com。

2. 省校评审。省校成立评审委员会，根据推荐材料进行项目评审。大赛设一、二、三等奖，优秀指导教师奖和组织奖。

3. 推荐。7月24日前，省校根据校内评审情况和安徽省复赛分配的名额推荐代表队，参加安徽省复赛，并将材料上报国家开放大学。

六、相关规则

请登录“全国大学生创业服务网”(cy.ncss.org.cn)查看具体内容。

七、组织落实与宣传发动

各分校需落实相关部门、指派专人负责此项工作，认真组织动员团队参赛，要主动摸清在校生特别是毕业生创新创业情况，引导、遴选项目，为在校生和毕业生参与竞赛提供必要的条件和支持。

省校相关学院要根据分校的实际需要，为参赛项目给予指导。

鼓励教师将科技成果产业化，带领学生创新创业。同时，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，积极推进高校学生创新创业训练和实践，不断提高创新创业人才培养水平。

八、联系方式

省校教务处：暴雪静，联系电话：0551-63657195

省校宣传部：朱悦，联系电话：0551-63638361

省校学生处：王丽，联系电话：0551-64656279

附件：

1. 国家开放大学关于参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知（国开学生函〔2020〕3号）
2. 《关于开展“青年红色筑梦之旅”电商直播活动的通知》



国家开放大学

国开学生函〔2020〕3号

国家开放大学关于参加第六届中国国际“互联网+” 大学生创新创业大赛的通知

各分部、学院：

根据《教育部关于举办第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛的通知》（教高函〔2020〕5号）安排，国家开放大学各分部单独组队参加大赛。这是国家开放大学第一次参加全国性大学生创新创业大赛，对推动国家开放大学创新创业工作具有里程碑意义。参加本次大赛主要是为加强体系内外创新创业交流与合作，激发学生创新意识、创业精神和创新创业活力，在国家开放大学办学体系内发现、培养和选树一批“互联网+”创新创业型人才，促进创新驱动创业、创业引领就业。

为保证参赛质量，充分体现“以赛促学、以赛促教、以赛促创”的大赛理念，现印发《国家开放大学参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛实施方案》（见附件1）。请各分部、学院按照实施方案要求，积极组织动员学生参加本次大赛职教赛道比赛（参赛项目类型见附件2），并于2020年6月30日前上报《国家开放大学参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛联系人登记表》（见附件3）。在大赛组织过程中如有问题，请及时与总部学生

工作与教师发展部联系。

联系人：学生工作与教师发展部狄晓暄、马宁

联系电话：010-57519506、57519175

通讯地址：北京市海淀区复兴路75号国家开放大学

电子邮箱：xshd@ouchn.edu.cn

- 附件：1.国家开放大学参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛实施方案
- 2.第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道方案（教高函〔2020〕5号文附件3）
- 3.国家开放大学参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛联系人登记表



国家开放大学校长办公室 依申请公开 2020年6月10日 印发

国家开放大学参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛实施方案

一、大赛目的

参加第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，在国家开放大学办学体系内发现、培养和选树一批“互联网+”创新创业典型，激发学生创新意识、创业精神，提升创业能力，展示创新创业教育成果，真正做到“以赛促学、以赛促教、以赛促创”，推动国家开放大学创新创业工作深入开展，形成新型创新创业人才培养模式。

二、组织机构

1.国家开放大学设立大赛组织委员会（简称国开大赛组委会），由国家开放大学党委书记、校长荆德刚担任主任，副书记刘臣、副校长亓彦伟担任副主任，有关部门负责人作为成员，负责决定大赛重要事项。组委会下设工作组，设在学生工作与教师发展部，负责大赛协调、培训等工作。

2.国家开放大学设立大赛专家委员会（简称国开大赛专委会），由国家开放大学副校长亓彦伟担任主任，聘请投资机构、创业孵化机构投资人、行业企业高管、国开分部创业教育专家作为成员，负责对各分部、学院参赛团队和项目进行预审，并对入围省级复赛和全国总决赛的参赛团队进行专业培训和指导。

3.各分部、学院设立本校大赛领导小组，由分部、学院校（院）长担任组长，负责各分部、学院大赛领导与组织工作。

三、参赛对象

国家开放大学学历教育在读学生或毕业 5 年内的毕业生，且年龄要求 30 周岁以内（截止日期为 2020 年 5 月 31 日）。

四、参赛项目要求

1. 参赛项目能够将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术、区块链等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，服务新型基础设施建设，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，服务新型基础设施建设，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。

2. 参赛项目须真实、健康、合法，无任何不良信息，项目立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。参赛项目不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3. 参赛项目涉及他人知识产权的，报名时需提交完整的具有法律效力的所有人书面授权许可书、专利证书等；已完成工商登记注册的创业项目，报名时需提交营业执照及统一社会信用代码等相关复印件、单位概况、法定代表人情况、股权结构等。参赛项目可提供当前财务数据、已获投资情况、带动就业情况等相关证明材料。在大赛通知发布前已获投资 1000 万元及以上或在 2019 年及之前任

意一个年度的收入达到 1000 万元及以上的参赛项目，请在全国总决赛时提供相应佐证材料。

4.各分部、学院根据职教赛道相关要求参赛。已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道奖项的项目不可报名参加本届大赛。

5.各分部、学院负责审核参赛对象资格。

五、比赛赛程

以“国家开放大学分部”名义参加大赛职教赛道比赛，国开大赛专委会聘请专家对各分部、学院的参赛团队进行业务指导和培训。

（一）赛前动员暨培训视频会（2020年6月中旬）

国家开放大学组织召开第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛赛前动员暨培训视频会议，进行赛前动员和培训指导。

（二）参赛报名（2020年6月-8月）。

各分部参赛团队通过登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网+大学生创新创业大赛”）任一方式进行报名。报名系统开放时间为2020年6月11日，截止时间由当地省厅根据复赛安排自行决定，但不得晚于8月15日。赛事咨询通过“中国互联网+大学生创新创业大赛”微信公众号进行咨询，参赛团队可在“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）资料下载板块，下载学生操作手册，指导报名参赛。

（三）学校初赛（2020年6月-7月底）

各分部、学院按通知要求自行组织学校初赛，根据自身特色和

近年学生创新创业成果，广泛挖掘自身优势和特色，认真组织动员学生参赛。有关要求及时间安排，各分部、学院登录 cy.ncss.cn/gl/login 进行大赛管理和信息查看。学校初赛按下列程序进行：

1. 召开宣讲会：各分部、学院根据国家开放大学赛前动员暨培训视频会议要求组织大赛宣讲会（线上线下均可），对本次大赛的基本情况讲解和宣传。

2. 组织学生报名：参赛团队按照参赛报名要求，在规定时间内进行线上报名。

3. 组织学校初赛：各分部、学院成立大赛领导小组，为参赛团队指定指导教师，对参加学校初赛的项目进行评审，在 2020 年 7 月 24 日前，将上报省级复赛作品（平台上传材料）报送国开大赛组委会进行预审，请将材料以压缩包（以分部名称命名）的形式报送至邮箱：xshd@ouchn.edu.cn。

（四）省级复赛及赛前辅导（2020 年 7 月下旬-8 月中旬）

7 月底至 8 月上旬，国开大赛专委会聘请专家对各分部、学院推荐的参赛项目进行预审并给予指导。各参赛分部、学院根据指导意见进行修改，在此基础上选出优秀项目参加省级复赛，时间以当地省厅通知为准。

国家开放大学将视疫情情况，再决定是否组织现场或网上培训。

（五）全国总决赛（2020 年 11 月上旬）

参加全国总决赛的候选项目，由国开大赛专委会聘请专家按照总决赛评审要求，对参赛团队进行专项培训与现场指导。

六、评审规则

评审规则将在近期公布，可登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）查看具体内容。

七、奖励机制

国家开放大学对入围全国总决赛的参赛团队予以表彰，对在总决赛中取得名次的参赛队员及指导老师进行奖励和宣传，对积极组织比赛的分部、学院进行表彰。

1. 参赛队

入围总决赛，获得金奖的团队，国家开放大学奖励奖金 10 万元；获得银奖的团队，奖励 5 万元；获得铜奖的团队，奖励 3 万元。所有获奖成员均获得“国家开放大学杰出创业者”称号。

2. 分部、学院

对于获得全国总决赛金、银、铜奖的分部、学院，将获得国家开放大学创新创业集体奖；对于积极组织比赛的分部、学院，获得国家开放大学优秀组织奖。

八、宣传工作

各分部、学院要认真做好大赛的宣传和动员工作。根据情况组织师生观看大学生创新创业题材电影《当我们海阔天空》，激励更多学生了解“双创”、投身“双创”。利用各种媒体宣传参赛进程和进展情况，对大赛中获奖的参赛团队进行广泛宣传 and 报道，树立创新创业典型，促进创新驱动创业、创业引领就业。

九、其他

本方案所涉及条款的最终解释权归国家开放大学大赛组委会所有。

附件 2

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛 职教赛道方案

(教高函〔2020〕5号文附件3)

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛设立职教赛道，推进职业教育领域创新创业教育改革，组织学生开展就业型创业实践。具体工作方案如下。

一、参赛项目类型

1. “互联网+”现代农业，包括农林牧渔等；
2. “互联网+”制造业，包括先进制造、智能硬件、工业自动化、生物医药、节能环保、新材料、军工等领域生产加工、维护、服务；
3. “互联网+”信息技术服务，包括人工智能技术、物联网技术、网络空间安全技术、大数据、云计算、工具软件、社交网络、媒体门户、企业服务、下一代通讯技术、区块链等；
4. “互联网+”文化创意服务，包括广播影视、设计服务、文化艺术、旅游休闲、艺术品交易、广告会展、动漫娱乐、体育竞技等；
5. “互联网+”社会服务，包括电子商务、消费生活、家政服务、养老服务、食品安全、金融、财经法务、房产家居、高效物流、教育培训、健康服务、交通、社区服务等。

参赛项目不只限于“互联网+”项目，鼓励各类创新创业项目参赛，根据行业背景选择相应类型。

二、参赛方式和要求

1. 职业院校(含职业教育本科、高职高专、中职中专)学生(不

含在职生)、国家开放大学学历教育学生(不超过30周岁)可以报名参赛。

2.大赛以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队,每个团队的参赛成员不少于3人,原则上不多于15人(含团队负责人),须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目,须为本团队策划或经营的项目,不得借用他人项目参赛。

3.已获往届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛各赛道金奖和银奖的项目,不可报名参加本届大赛。

4.各省级教育行政部门、有关学校负责审核参赛对象资格。

三、参赛组别和对象

分为创意组与创业组。

1.创意组。参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型、服务模式或针对生产加工工艺进行创新的改良技术,在2020年5月31日(以下时间均包含当日)前尚未完成工商登记注册。参赛申报人须为团队负责人,须为职业院校的全日制在校学生、或国家开放大学学历教育在读学生。

2.创业组。参赛项目在2020年5月31日前已完成工商登记注册,且公司注册年限不超过5年(2015年3月1日后注册)。参赛申报人须为企业法人代表,须为职业院校全日制在校学生或毕业5年内的毕业生(2015年之后毕业)、国家开放大学学历教育在读学生或毕业5年内的毕业生(2015年6月之后毕业)。企业法人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。已完成工商登记注册参赛项目的股权结构中,企业法代表的股权不得少于10%,参赛成员合计不得少于1/3。

学校科技成果转化的项目须参加创业组（不能参加创意组，科技成果的完成人、所有人中有参赛申报人的除外），允许将拥有科研成果的教师的股权与学生所持股权合并计算，合并计算的股权不得少于 51%（学生团队所持股权比例不得低于 26%）。教师持股比例大于学生团队持股比例的项目，只能参加高教主赛道师生共创组（详见附件 1），不能报名参加职教赛道。

四、比赛赛制

采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。校级初赛由各院校（国家开放大学各分部）负责组织，省级复赛由各地负责组织，全国总决赛由各地按照大赛组委会确定的配额择优遴选推荐项目。大赛组委会将综合考虑各地报名团队数、参赛学校数和创新创业教育工作情况等因素分配全国总决赛名额。每所院校入选全国总决赛职教赛道的团队总数不超过 2 个。

职教赛道共产生 200 个项目入围全国总决赛，通过网上评审，产生 60 个项目进入全国总决赛现场比赛。

五、奖项设置

职教赛道设金奖 15 个、银奖 45 个、铜奖 140 个，获奖项目将由组委会颁发获奖证书，提供投融资对接、落地孵化等服务。

设院校集体奖 20 个、省市优秀组织奖 10 个（与高教主赛道合并计算），优秀创新创业导师若干名。获奖单位颁发证书及奖牌。

六、其他

各地要成立有职业教育部门参与的职教赛道工作小组，推进各阶段的赛事组织工作。

本附件所涉及条款的最终解释权归中国国际“互联网+”大学生

创新创业大赛组委会所有。

附件 3

国家开放大学第六届中国国际“互联网+”大学生
创新创业大赛联系人登记表

分部(学院)			
联系人		手机	
微信号		QQ号	
通讯地址			
邮编		E-mail	

关于开展“青年红色筑梦之旅”电商直播活动的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，部属各高等学校、部省合建各高等学校，国家开放大学：

为全面落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生的重要回信和陕西考察重要讲话精神，充分发挥电商在群众脱贫和乡村振兴上的作用，鼓励广大学生通过电商直播为 52 个未摘帽贫困县以及其他贫困地区带货等方式助力脱贫攻坚，实现线上创业就业，拟开展“青年红色筑梦之旅”电商直播活动。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

6 月 17 日-8 月 30 日

二、活动内容

通过淘宝直播开展电商扶贫，以服务 52 个未摘帽贫困县脱贫和发展为核心，开展特色农产品、文化产品等销售和推广活动，学习和掌握数字经济时代背景下互联网营销新技能，实现创业带动就业。

三、活动安排

1. 报名（6 月 17 日起），参加活动的团队可通过登录“全国

大学生创业服务网”(<https://cy.ncss.cn/>)或微信公众号(名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”)任一方式进入“红旅电商直播专区”进行报名。活动咨询请通过“中国互联网十大学生创新创业大赛”微信公众号进行咨询。

2. 调研(6月17日-25日),请相关省(区、市)和高校配合做好52个未摘帽贫困县特色农产品、文化产品的选品、技术以及宣传等对接调研工作。

3. 培训(6月17日-8月30日),通过淘宝直播APP和万学慕课学习平台(<https://mooc.wanxue.cn/>),开展政策讲解、案例分享、实施方案培训、技术平台学习、实操培训。

4. 启动(时间待定),在“青年红色筑梦之旅”活动全国启动仪式期间同步启动。

5. 直播带货(7月1日-8月30日),按照规则开展52个未摘帽贫困县或其他贫困地区的产品销售。

6. 总结(8月30日),各地各高校总结活动参与情况及成效,选取优秀典型案例,加强宣传推广,推进活动进一步深入。

四、其他事项

1. 阿里巴巴集团将评选100个团队或个人授予最佳直播青年奖,并提供就业机会、活动奖金、签约知名MCN机构。

2. 各地各高校在电商直播活动中的组织情况将纳入本届大

赛“青年红色筑梦之旅”高校集体奖、省市优秀组织奖的评分指标。

五、活动联系人

1. 教育部高等教育司综合处

联系人：王亚南

联系电话：010-66097850

电子邮箱：internetpuls@moe.edu.cn

2. 天猫校园、淘宝直播平台

联系人：沈蕾

电话：15068739011

邮箱：ruyu.sl@alibaba-inc.com

3. 万学教育科技有限公司

联系人：王君宇 陈俊桥

电话：18601340721 18510862848

邮箱：honglv@wanxue.cn

第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业

大赛组织委员会

2020年6月17日