

# 管理学学科工商管理类

## 市场营销(专科)专业规则

专业所属学院：经济与管理学院      专业责任人：段玉珍      手机号码：18756061131											
专业名称			市场营销			规则号			210901411020200		
学生类型			开放			专业层次			专科		
毕业学分			78			中央电大考试学分			37		
模块名	模块最低毕业学分	模块最低中央电大考试学分	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公共基础课	4	1	7	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	中央
				2	815	计算机应用基础	4	统设	选修	1	中央
				3	4848	人工智能专题	2	统设	选修	1	中央
专业基础课	22	15	22	4	2310	经济法律基础	3	统设	必修	3	中央
				5	2325	市场营销学	4	统设	必修	2	中央
				6	2326	管理学基础	4	统设	必修	2	中央
				7	4956	经济学基础	4	统设	必修	2	中央
				8	1189	企业信息管理	3	统设	选修	4	省
				9	4114	会计学概论	4	统设	选修	2	省
专业课	18	10	29	10	1906	资源与运营管理	3	统设	必修	3	中央
				11	4307	品牌管理	4	统设	必修	4	中央
				12	50794	推销策略与艺术	3	统设	必修	3	中央
				13	418	服务营销	2	统设	选修	3	省
				14	471	个人与团队管理	3	统设	选修	3	省
				15	504	公共关系学	4	统设	选修	3	省
				16	1185	企业文化	3	统设	选修	3	省
				17	2556	创业设计	4	统设	选修	3	省
				18	3008	渠道管理	3	统设	选修	3	省
通识课	2	0	2	19	4392	形势与政策	2	统设	必修	1	省
专业拓展课	4	0	6	20	52296	心理健康教育概论	3	非统设	选修	1	省
				21	1639	消费心理学	3	统设	选修	2	省
综合实践	8	0	8	22	4547	社会实践（市场营销）	3	统设	必修	5	省
				23	4548	毕业设计（市场营销）	5	统设	必修	5	省
公共英语	3	3	6	24	4009	商务英语1	3	统设	选修	1	中央
				25	4017	管理英语1	3	统设	选修	1	中央
思想政治课	8	8	8	26	4391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	3	中央
				27	4678	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	统设	必修	2	中央
				28	4942	思想道德与法治	3	统设	必修	1	中央

