

文学学科新闻传播学类

广告学(本科(专科起点))专业规则

专业所属学院：文教学院 专业责任教师：李若婧 手机号码：13485710793

专业名称				广告学			规则号		210901205030300		
学生类型				开放			专业层次		本科(专科起点)		
毕业学分				72			中央电大考试学分		47		
模块名	模块最低毕业学分	模块最低中央电大考试学分	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公共基础课	1	1	14	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	中央
				2	1750	学位论文指南	7	统设	选修	5	省
				3	815	计算机应用基础	4	统设	选修	3	中央
				4	4848	人工智能专题	2	统设	选修	1	中央
专业基础课	17	17	27	5	50533	美术基础	3	非统设	选修	2	省
				6	50790	图形创意(本)	3	非统设	选修	3	省
				7	552	广告创意与表现(1)	3	统设	必修	2	中央
				8	556	广告策划	5	统设	必修	1	中央
				9	559	广告创意与表现(2)	3	统设	必修	3	中央
				10	560	广告法规与管理	3	统设	必修	3	中央
				11	1960	中外广告史	3	统设	必修	3	中央
				12	260	大众传播学	4	统设	选修	1	省
专业课	15	15	22	13	50012	CIS策划与设计	4	非统设	选修	4	省
				14	570	广告心理学	4	统设	必修	2	中央
				15	1158	品牌竞争策略	3	统设	必修	4	中央
				16	2905	广告设计	4	统设	必修	2	中央
				17	4220	新媒体广告	4	统设	必修	4	中央
				18	1515	网络广告实务	3	统设	选修	4	省
通识课	2	0	2	19	4392	形势与政策	2	统设	必修	1	省
专业拓展课	3	0	4	20	51037	中国古代文学作品选读	4	非统设	选修	3	省
综合实践	8	0	8	21	56	毕业论文	5	统设	必修	5	省
				22	50646	社会实践(广告)	3	统设	必修	4	省
公共选修课				23	4007	理工英语3	3	统设	选修	1	中央
				24	4008	理工英语4	3	统设	选修	2	中央
				25	4011	商务英语3	3	统设	选修	1	中央

共英语课	6	6	24	26	4012	商务英语4	3	统设	选修	2	中央
				27	4015	人文英语3	3	统设	选修	1	中央
				28	4016	人文英语4	3	统设	选修	2	中央
				29	4019	管理英语3	3	统设	选修	1	中央
				30	4020	管理英语4	3	统设	选修	2	中央
思想政治课	8	8	8	31	4384	马克思主义基本原理概论	3	统设	必修	2	中央
				32	4391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	1	中央
				33	4681	中国近现代史纲要	3	统设	必修	1	中央

