

# 管理学学科工商管理类

## 工商管理(本科(高中起点))专业规则

专业所属学院：经管学院      专业责任教师：陈丽君    手机号码：18956097776												
专业名称		工商管理				规则号			220301311020100			
学生类型		开放				专业层次			本科(高中起点)			
毕业学分		140				中央电大考试学分			81			
模块名	模块最低毕业	模块最低中央电大考试学分	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位	
公共基础课	5	1	14	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	中央	
				2	1750	学位论文指南	7	统设	选修	7	省	
				3	815	计算机应用基础	4	统设	选修	1	中央	
				4	4848	人工智能专题	2	统设	选修	1	中央	
专业基础课	20	16	20	5	1880	组织行为学	4	统设	必修	5	中央	
				6	2326	管理学基础	4	统设	必修	2	中央	
				7	4114	会计学概论	4	统设	必修	3	中央	
				8	4957	经济学（本）	4	统设	必修	2	中央	
				9	2306	统计学原理	4	统设	选修	4	省	
专业课	56	44	63	10	192	成本管理	4	统设	必修	7	中央	
				11	523	公司概论	4	统设	必修	4	中央	
				12	1031	流通概论	4	统设	必修	5	中央	
				13	1182	企业战略管理	4	统设	必修	4	中央	
				14	1189	企业信息管理	3	统设	必修	5	中央	
				15	1236	人力资源管理	4	统设	必修	4	中央	
				16	1640	小企业管理	4	统设	必修	5	中央	
				17	2312	财务管理	3	统设	必修	6	中央	
				18	2323	生产与运作管理	3	统设	必修	6	中央	
				19	2325	市场营销学	4	统设	必修	3	中央	
				20	2540	管理案例分析	3	统设	必修	8	中央	
				21	4672	创业基础	4	统设	必修	5	中央	
				22	522	供应链管理	5	统设	选修	8	省	
				23	2115	客户关系管理	3	统设	选修	8	省	
				24	4307	品牌管理	4	统设	选修	7	省	
				25	471	个人与团队管理	3	统设	选修	5	省	
				26	4427	企业文化管理	4	统设	选修	6	省	
通识课	4	0	4	27	51744	管理方法与艺术	2	非统	选修	1	省	
				28	4392	形势与政策	2	统设	必修	1	省	
专业拓展	6	0	6	29	51053	职业生涯规划	2	非统	选修	8	省	
				30	51315	国际贸易理论与实务	4	非统	选修	8	省	
综合实践	13	0	13	31	2539	毕业设计（工商本）	5	统设	必修	8	省	
				32	4674	案例分析与撰写	4	统设	必修	7	省	
				33	4675	社会实践（1）	4	统设	选修	8	省	

公共英语课	6	6	24	34	4009	商务英语1	3	统设	选修	1	中央
				35	4010	商务英语2	3	统设	选修	2	中央
				36	4011	商务英语3	3	统设	选修	3	中央
				37	4012	商务英语4	3	统设	选修	4	中央
				38	4017	管理英语1	3	统设	选修	1	中央
				39	4018	管理英语2	3	统设	选修	2	中央
				40	4019	管理英语3	3	统设	选修	3	中央
				41	4020	管理英语4	3	统设	选修	4	中央
思想政治课	14	14	14	42	5014	马克思主义基本原理	3	统设	必修	3	中央
				43	4391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	5	中央
				44	4678	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	统设	必修	4	中央
				45	4681	中国近现代史纲要	3	统设	必修	2	中央
				46	4942	思想道德与法治	3	统设	必修	1	中央