

# 医药卫生学科市场营销类

## 市场营销（市场开发与营销方向）(专科)专业规则

专业所属学院：经济与管理学院				专业责任人：段玉珍				手机号码：			
18756061131											
专业名称		市场营销（市场开发与营销方向）				规则号		220301463070112			
学生类型		开放				专业层次		专科			
毕业学分		78				中央电大考试学分		49			
模块名	模块最低毕业学分	模块最低中央电大	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位
公共基础课	5	5	7	1	815	计算机应用基础	4	统设	必修	1	中央
				2	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	中央
				3	4848	人工智能专题	2	统设	选修	1	中央
专业基础课	22	19	26	4	2310	经济法律基础	3	统设	必修	3	中央
				5	2325	市场营销学	4	统设	必修	2	中央
				6	2326	管理学基础	4	统设	必修	2	中央
				7	4114	会计学概论	4	统设	必修	2	中央
				8	4956	经济学基础	4	统设	必修	2	中央
				9	1189	企业信息管理	3	统设	选修	3	省
				10	2306	统计学原理	4	统设	选修	2	省
通识课	4	0	4	11	51693	金融基础知识	2	非统设	选修	1	省
				12	2105	个人理财	2	统设	选修	1	省
专业综合实践公共	2	0	3	13	1639	消费心理学	3	统设	选修	4	省
公共	8	0	8	14	4315	毕业设计（市场开发与营销）	5	统设	必修	5	省
				15	4317	社会实践（市场开发与营销）	3	统设	必修	5	省
公共	3	3	3	16	4009	商务英语1	3	统设	选修	1	中央
专业核心课	24	14	26	17	1906	资源与运营管理	3	统设	必修	3	中央
				18	4307	品牌管理	4	统设	必修	3	中央
				19	4314	产品管理	4	统设	必修	3	中央
				20	50794	推销策略与艺术	3	统设	必修	3	中央
				21	418	服务营销	2	统设	选修	3	省
				22	504	公共关系学	4	统设	选修	3	省
				23	1185	企业文化	3	统设	选修	3	省
				24	2312	财务管理	3	统设	选修	3	省
思想政治课	10	8	10	25	4392	形势与政策	2	统设	必修	1	省
				26	4391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	3	中央
				27	4678	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	统设	必修	2	中央
				28	4942	思想道德与法治	3	统设	必修	1	中央

