

管理学学科工商管理类

市场营销(专科)专业规则

专业所属学院： 经济与管理学院 专业责任人： 段玉珍 手机号码： 18756061131												
专业名称				市场营销			规则号		220301411020200			
学生类型				开放			专业层次		专科			
毕业学分				78			中央电大考试学分		37			
模块名	模块最低毕业学分	模块最低中央电大考试	模块设置学分	序号	课程代码	课程名称	学分	课程类型	课程性质	建议开设学期	考试单位	
公共基础课	1	1	7	1	2970	国家开放大学学习指南	1	统设	必修	1	中央	
				2	815	计算机应用基础	4	统设	选修	1	中央	
				3	4848	人工智能专题	2	统设	选修	1	中央	
专业基础课	22	15	22	4	2310	经济法律基础	3	统设	必修	3	中央	
				5	2325	市场营销学	4	统设	必修	2	中央	
				6	2326	管理学基础	4	统设	必修	2	中央	
				7	4956	经济学基础	4	统设	必修	2	中央	
				8	1189	企业信息管理	3	统设	选修	4	省	
				9	4114	会计学概论	4	统设	选修	2	中央	
通识课	4	0	4	10	51693	金融基础知识	2	非统设	选修	1	省	
				11	2105	个人理财	2	统设	选修	1	省	
专业拓展课	2	0	6	12	52296	心理健康教育概论	3	非统设	选修	1	省	
				13	1639	消费心理学	3	统设	选修	2	省	
综合实践公共英语	8	0	8	14	4547	社会实践（市场营销）	3	统设	必修	5	省	
				15	4548	毕业设计（市场营销）	5	统设	必修	5	省	
公共英语	3	3	6	16	4009	商务英语1	3	统设	选修	1	中央	
				17	4017	管理英语1	3	统设	选修	1	中央	
专业核心课	24	10	29	18	1906	资源与运营管理	3	统设	必修	3	中央	
				19	4307	品牌管理	4	统设	必修	4	中央	
				20	50794	推销策略与艺术	3	统设	必修	3	中央	
				21	418	服务营销	2	统设	选修	3	省	
				22	471	个人与团队管理	3	统设	选修	3	省	
				23	504	公共关系学	4	统设	选修	3	省	
				24	1185	企业文化	3	统设	选修	3	省	
				25	2556	创业设计	4	统设	选修	3	省	
				26	3008	渠道管理	3	统设	选修	3	省	
思想政治课	10	8	10	27	4392	形势与政策	2	统设	必修	1	省	
				28	4391	习近平新时代中国特色社会主义思想	2	统设	必修	3	中央	
				29	4678	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	统设	必修	2	中央	
				30	4942	思想道德与法治	3	统设	必修	1	中央	

