

表十四、2023年项目支出绩效目标表

(2023年度)

| 项目名称 | | | 上缴中央电大、省电大费用 | | | | |
|--------------|---|--------|--------------------------|---------|--|--------------------------|---------|
| 主管部门及代码 | | | [041]安徽广播电视大学六安分校 | | 实施单位 | 安徽广播电视大学六安分校 | |
| 项目属性 | | | 本级申报项目 | | 项目期 | 3年 | |
| 项目资金 (万元) | | | 中期资金总额: | 271.29 | 年度资金总额: | 90.43 | |
| | | | 其中:财政拨款 | | 其中:财政拨款 | | |
| | | | 其他资金 | 271.29 | 其他资金 | 90.43 | |
| 总体目标 | 中期目标(2023年—2025年) | | | | 年度目标 | | |
| | 通过该项目的实施,结合分校招生情况和学期课程注册报考情况,分春秋两季按照规定的比例计算费用并上缴,实现保持电大系统办学优势的目标,为全市培养更多“用得上、干得好、留得住”的各级各类人才,为服务本地经济社会发展做出贡献。 | | | | 通过该项目的实施,结合分校招生情况和学期课程注册报考情况,分春秋两季按照规定的比例计算费用并上缴,实现保持电大系统办学优势的目标,为全市培养更多“用得上、干得好、留得住”的各级各类人才,为服务本地经济社会发展做出贡献 | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 | 二级指标 | 三级指标 | 指标值 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 指标1: 招生学生数 | ≥680人 | 数量指标 | 指标1: 招生学生数 | ≥680人 |
| | | | 指标2: 到校参加考试人次 | ≥3500人次 | | 指标2: 到校参加考试人次 | ≥3500人次 |
| | | | 指标3: 注册建档学生数 | ≥680人 | | 指标3: 注册建档学生数 | ≥680人 |
| | | 质量指标 | 指标1: 学生按时到校参加考试率 | ≥80% | 质量指标 | 指标1: 学生按时到校参加考试率 | ≥80% |
| | | | 指标2: 学生按时毕业率 | ≥80% | | 指标2: 学生按时毕业率 | ≥80% |
| | | | 指标3: 上缴任务的完成效果 | 100% | | 指标3: 上缴任务的完成效果 | 100% |
| | | 时效指标 | 指标1: 费用上缴的时效性 | 100% | 时效指标 | 指标1: 费用上缴的时效性 | 100% |
| | | 成本指标 | 指标1: 省校学分费占课程注册学分费比例 | 10% | 成本指标 | 指标1: 省校学分费占课程注册学分费比例 | 10% |
| | | | 指标2: 国开课程费、国开考试费、国开注册建档费 | ≤125元/生 | | 指标2: 国开课程费、国开考试费、国开注册建档费 | ≤125元/生 |
| | | 经济效益指标 | 指标1: | | 经济效益指标 | 指标1: | |

| | | | | | | | |
|--|-------|-----------|--------------------|-------|-----------|--------------------|-------|
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 指标1：年度培养本专科人才数量 | ≥560人 | 社会效益指标 | 指标1：年度培养本专科人才数量 | ≥560人 |
| | | 生态效益指标 | 指标1： | | 生态效益指标 | 指标1： | |
| | | 可持续影响指标 | 指标1：电大累计毕业生占全市人口比率 | ≥0.6% | 可持续影响指标 | 指标1：电大累计毕业生占全市人口比率 | ≥0.6% |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：电大学员满意度调查 | ≥85% | 服务对象满意度指标 | 指标1：电大学员满意度调查 | ≥85% |